



In Kooperation mit der Tageszeitung

**Heute**

# FACHTAGUNG PUBLIKUMSMESSE KONGRESS

ENERGIE SPAREN . NACHHALTIG WOHNEN & REISEN  
NEUE E-MOBILITÄT . ZUKUNFTSWEISENDE PRODUKTE  
KREISLAUFWIRTSCHAFT . GRÜNE TECHNOLOGIEN

# 23.–26. JÄNNER 2025

MARX HALLE WIEN

**KlimaZukunft** – MESSE FÜR EIN KLIMABEWUSSTES LEBEN

## VERANSTALTUNGSFORMAT



Die **KlimaZukunft** Österreich, Messe für ein klimabewusstes Leben, ist Fachtagung, Workshop, Schulung, Symposium und Ausstellung in einem. Sie versammelt Experten mit spannendem Know-how. Sie zeigt Lösungen, bietet Anregungen, präsentiert Produkte und spürt neue Wege auf – im Kleinen wie im Großen. Und: Sie stärkt das Bewusstsein für die vielen Möglichkeiten, sich gemeinsam für ein klimabewusstes Leben zu entscheiden.

**4 TAGE / 150 AUSSTELLER**  
**5 THEMENBEREICHE / 45 SPRECHER**  
**40 WORKSHOPS & VORTRÄGE**  
**2 STUDIOS / 1 FACHTAGUNG**  
**1 AWARD**

**1.000 IDEEN**



### ENERGIE

Die Themenwelt Energie informiert über effiziente Stromnutzung, nachhaltige Heizmethoden und alternative Energieformen wie Solarenergie, Windkraft und Biomasse für eine nachhaltige Energieversorgung, die allesamt umweltfreundliche Optionen darstellen, um den globalen Energiebedarf ohne schädliche Emissionen zu decken. Diese Ansätze in der Themenwelt Energie zielen darauf ab, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und gleichzeitig die Lebensqualität durch innovative Technologien und nachhaltiges Management von Ressourcen zu verbessern.

### WOHNEN

Vorgestellt werden innovative Wohnkonzepte, die Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und modernes Design in den Mittelpunkt stellen, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden. Der Fokus liegt dabei auf Informationen zu den Themen Vermeidung von Plastik, Zero Waste, Garten und Natur, Reduzierung des Wasserverbrauchs und Verbesserung der Luftqualität.

### MOBILITÄT

Auf der Messe präsentiert sich das Thema Mobilität mit innovativen Lösungen für nachhaltigen Verkehr – von Elektroautos, (E-)Fahrrädern, Car-Sharing, öffentlichem Verkehr bis zu fortschrittlichen Fahrradtechnologien und nachhaltigem Reisen.

### LIFESTYLE

Die Themenwelt Lifestyle vermittelt Wissen über Ernährung und Gesundheit, Kreislaufwirtschaft (Upcycling), Kosmetik und Körperpflege, Bekleidung und Freizeitgestaltung.

### ZUKUNFT

Das spannende Thema Zukunft befasst sich mit Investitionen (z.B. nachhaltige Finanzprodukte), Technik und Digitalisierung, Innovationen, Forschung und Politik. Hier wird durch Green-Tech-Unternehmen Zukunft erlebbar gemacht. Über (Zukunfts-)Berufe im Bereich Umweltmanagement, Energietechnik, Elektroinstallationstechnik, Sanitär- und Heizungstechnik, Bauberatung usw. informiert die Job-Plattform „GREEN JOBS“.



# IHR 3-IN-1 WERBEPAKET



## MESSESTANDFLÄCHE, WERBE- UND ONLINEPRÄSENZ

Bei Buchung eines Messestands auf der **KlimaZukunft** erhalten Sie Werbepresenz auf **Heute.at** und in der Sonderausgabe mit 300.000 Exemplaren, die der Tageszeitung „Heute“ beiliegt und als E-Paper verfügbar ist.

- Aufnahme und Basiseintrag als Aussteller
- Anzeige in der Sonderausgabe (Größe abhängig von Standfläche)
- Verteilung der Sonderausgabe an allen vier Veranstaltungstagen
- Sonderversand der Ausgabe
- Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis auf [www.meineklimazukunft.com](http://www.meineklimazukunft.com)



## PAKETPREISE



### FLÄCHE / ANZEIGE

- 9 m<sup>2</sup> Stand + 1/16 Seite
- 15 m<sup>2</sup> Stand + 1/8 Seite
- 24 m<sup>2</sup> Stand + 1/4 Seite
- 36 m<sup>2</sup> Stand + 1/3 Seite



### REIHENSTAND

2.340,-

3.900,-

6.240,-

–



### ECKSTAND

2.430,-

4.050,-

6.480,-

–



### KOPFSTAND

–

–

6.720,-

10.080,-



### INSELSTAND

–

–

6.960,-

10.440,-

Die Preise verstehen sich exkl. Strom und Standausstattung und zzgl. 5 % Werbeabgabe auf Printanzeigen und 20 % MwSt.



## FACHTAGUNG & KONGRESS

*Innovation und Nachhaltigkeit im Fokus: Entdecken Sie die Zukunft der Umwelttechnologie und Nachhaltigkeit, speziell ausgerichtet auf Fachbesucher. Unsere exklusive Fachtagung bietet Ihnen im Rahmen der **KlimaZukunft** eine Plattform, um sich über die neuesten Entwicklungen, Produkte und Lösungen zu informieren und auszutauschen.*

Die Fachtagung „**KlimaZukunft**: Wege zu einer nachhaltigen Unternehmensführung“ setzt sich mit den Herausforderungen und Chancen auseinander, die der Klimawandel mit sich bringt. Hier treffen Führungskräfte und Entscheidungsträger aus verschiedenen Branchen zusammen, um innovative Strategien, Best Practices und nachhaltige Lösungen zu diskutieren, die nicht nur die Umweltauswirkungen minimieren, sondern auch langfristiges Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen.

Renommierte Experten aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Technologie und Politik werden eingeladen, um ein tieferes Verständnis für die komplexe Beziehung zwischen Klimawandel und wirtschaftlicher Entwicklung zu fördern. In Keynote-Vorträgen, interaktiven Workshops und Panel-Diskussionen wird über die neuesten Erkenntnisse und Fortschritte in den Bereichen erneuerbare Energien, CO<sub>2</sub>-Reduzierung, Kreislaufwirtschaft und grüne Technologien berichtet.

## HEUTE FOR FUTURE-AWARD

*Die Tageszeitung „Heute“ sucht zum dritten Mal die besten Umweltprojekte des Landes. Jedes Projekt bzw. jede Umsetzung kann in einer der folgenden drei Kategorien teilnehmen: Unternehmen, Städte und Gemeinden und Projekte der Zivilgesellschaft.*



### AWARD

- Letztes Jahr wurden über 220 Top-Projekte eingereicht
- Die Beurteilung erfolgte durch eine hochkarätige Jury bestehend aus zwölf Top-Experten
- Elf herausragende Klimaschutz-Projekte wurden mit Preisen im Gesamtwert von € 100.000,- prämiert
- Ein hochkarätiges Publikum aus Politik, Wirtschaft und Society kam zur Preisverleihung

### IHRE VORTEILE ALS UNTERNEHMEN

- Starke Logopräsenz inklusive Link auf [Heute.at](http://Heute.at) und allen Marketingseiten
- Anzeigen oder Advertorial-Schaltungen in der Tageszeitung „Heute“
- Sponsorentisch bei der Gala
- Product-Placement und Aufsteller am Event
- Aufnahme ins Goodie-Bag

Rückblick auf [heute.at/heuteforfutureaward](http://heute.at/heuteforfutureaward)  
SIE HABEN INTERESSE?

Richten Sie Ihre Anfrage per Mail an:  
Sandra Lenzbauer, [s.lenzbauer@heute.at](mailto:s.lenzbauer@heute.at)

# 10 GRÜNDE



## FÜR IHRE TEILNAHME ALS AUSSTELLER & PARTNER

Auf der **KlimaZukunft** treffen sich Hersteller, Entscheider, Einkäufer und Journalisten aus der ganzen Welt, um die Neuheiten der Branche vorzustellen, kennenzulernen, zu testen und darüber zu berichten. Setzen auch Sie mit Ihren Produkten neue Trends und präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf der **KlimaZukunft**.

- Vernetzen Sie sich mit Fachleuten, potenziellen Kunden und Partnern
- Steigern Sie das Markenbewusstsein unter einem umweltbewussten Publikum
- Präsentieren Sie neue Produkte oder Dienstleistungen einem interessierten Publikum
- Holen Sie direktes Feedback von Messebesuchern als Marktforschungsinstrument ein
- Erhalten Sie Zugang zu neuen Märkten und Zielgruppen
- Erkennen Sie Wettbewerbsvorteile
- Bilden Sie sich im Rahmen der Fachtagung, Konferenzen, Workshops und Seminare weiter
- Stärken Sie Geschäfts- und Kundenbeziehungen durch persönliche Treffen
- Profitieren Sie von der umfangreichen Öffentlichkeitsarbeit und erhöhen Sie so Ihre Sichtbarkeit in sozialen Medien
- Unterstützen Sie die österreichischen Klimaziele

# MESSEBEWERBUNG



## ÖSTERREICHWEITE BEWERBUNG MIT BREIT GEFÄCHERTEM MEDIAMIX

- Außenwerbung österreichweit
- Transport-Medien (Bahn, Bus, Straßenbahn und U-Bahn)
- Anzeigen in Tages- und Fachmedien
- Radiowerbung
- E-Marketing-Maßnahmen
- Social Media Marketing
- PR-Arbeit

# WERDEN SIE AUSSTELLER & PARTNER!

Werden Sie Partner der **KlimaZukunft**, um Ihre Markenpräsenz und Kundenbindung zu erhöhen, effektiv mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und letztendlich den Geschäftserfolg zu steigern. Eine Vielzahl an Möglichkeiten steht dafür zur Auswahl. Sprechen Sie uns darauf an.

## KONTAKT & BUCHUNG

Unsere KlimaZukunft  
TEL +43 1 3950899-0  
sales@meineklimazukunft.com  
www.meineklimazukunft.com

Tageszeitung „Heute“  
TEL +43 50 950-12556  
anzeigen@heute.at  
www.heute.at

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten sind dabei ausdrücklich mitgemeint.